

平成 30 年 7 月 2 日

各位

会社名 株式会社TOKAIホールディングス
代表者名 代表取締役社長 鵜田 勝彦
(コード番号 3167 東証第1部)
問合せ先 執行役員広報部・IR室担当 谷口 芳浩
(TEL. 03-5404-2891)

TLC会員 70 万人突破を記念した記念キャンペーンの実施、 WebCM「オリュンポスの神々」の展開について

株式会社TOKAIホールディングス（本社：静岡県静岡市、代表取締役社長：鵜田勝彦）が提供する顧客向け会員制度「TLC会員サービス」の会員数が2018年4月末で70万人を突破いたしました。

この70万人突破を記念し、本制度の認知、また顧客ロイヤリティを向上させるキャンペーン「TLCゴッドフェス」を2018年7月2日より開催いたします。

また、本キャンペーンの開始に合わせ、TOKAIグループ各社（以下、当社グループ）が販売する生活インフラサービス及びTLC会員サービスの認知向上を図るWebCM「オリュンポスの神々」シリーズを同時に公開開始いたします。

記

1. 「TLC会員サービス」の概要

当社グループでは、ガス、インターネット、CATV、アクア、電気といったお客様の生活に密着した生活インフラサービスを幅広く提供し、お客様の生活を総合的に支えるTLC（トータルライフコンシェルジュ）ビジョンの実現を目指しております。

TLC会員サービスは、当社グループのサービスをご利用いただくお客様への優遇施策として、2012年12月に提供開始し、ご利用料金やご利用サービス数に応じて当社独自ポイントである「TLCポイント」を進呈、貯まったポイントは、次のいずれかの方法でご利用いただけます。

- 1) LPガス・アクア・インターネット等の当社グループサービスご利用料金のお支払い
- 2) WAON・LuLuCa・honto・エムアイポイント等の提携ポイントへの交換
- 3) 提携店舗でのお買い物や食事などの支払いに利用できる「TLCチケット」への交換
- 4) 有名百貨店が提供する各種商品への交換
- 5) 各種団体への寄付

当社グループは本制度によりお客様のサービスご利用メリットを強化し、新規契約の獲得・解約防止、複数サービスご契約の推進を図っております。

2. TLC会員 70 万人突破記念キャンペーン「TLCゴッドフェス」の開催について

2018年7月2日～8月31日の期間にて、TLC会員サービスの会員が70万人を突破、またサービス開始5周年を記念し、キャンペーン「TLCゴッドフェス」を開催いたします。



「TLCゴッドフェス」では、提携関係にあるイオングループ、静鉄グループ、三越伊勢丹グループ、ハイブリッド型総合書店「honto」・静銀セゾンカード（株）との協同による提携ポイントへの交換率の増量、特別商品への交換、またWebページ上でのクイズ等への参加によるプレゼントなど、TLC会員のロイヤリティ向上とともに、本制度のさらなる認知向上・ポイント利用促進に取り組んでまいります。

「TLCゴッドフェス」の詳細につきましては、Webサイトをご確認ください。

TLC会員サービス Webサイト : <https://tlc.tokai.jp/>
 キャンペーン特設ページ (2018年7月2日より) : <https://tlc.tokai.jp/kami7/>

3. WebCM「オリュポスの神々」シリーズの公開開始について

当社グループはTLC会員サービス、また複数契約優待制度「TLC カサトクプラス*」の認知向上を目的としてテレビCMを制作、静岡県の民放及び当社グループのケーブルテレビにて放映してまいりました。

今後、さらに広いエリアにおける認知向上を推進するため、新しいCMシリーズとなる「オリュポスの神々」シリーズを公開開始いたします。

本シリーズは、WebCMとしてキャンペーンWebサイト「TLCトクスルライフチョーダイ」にて公開し、CMの視聴とともに当社グループのサービス概要やメリットを訴求、サービスに関するアンケートやプレゼント企画を展開し、視聴者数の増加による認知向上、加入見込の発掘を図ってまいります。

■新CMシリーズ「オリュポスの神々」より



本シリーズは、ある家庭「得須留（トクスル）家」を舞台に、ホームステイにやってきた全能の神「ゼウス」とオリュンポスの神々が、それぞれ当社グループのサービスを象徴する神様として登場し、サービスの魅力を紹介していきます。当社グループの広がり、TLC会員サービス、そして各サービスをテーマとした全9話構成を予定しており、第一弾として第1話～第3話を公開いたします。

また、各話を15秒に編集したテレビCMも制作し、静岡県の民放及び当社グループのケーブルテレビにおいても放映いたします。

新CMシリーズ「オリュンポスの神々」の詳細につきましては、Webサイトをご覧ください。

TLCトクスルライフチャージWebサイト：<https://tokai-grp.jp/kami/>

(2018年7月2日より)

以上

* 新規に当社グループのサービスを複数ご契約いただいたお客様に、プラスで「TLCポイント」を進呈させていただく制度です。詳細は本制度の紹介サイト(<https://tlc.tokai.jp/tkplus/>)をご参照ください。

【本キャンペーン・WebCMに関するお問い合わせ先】

TLC会員サービス事務局

TEL：0120-934-039（通話料無料、受付時間 9:00～18:00）