

各位

会社名 株式会社TOKAIホールディングス
代表者名 代表取締役社長 小栗 勝男
(コード番号 3167 東証プライム市場)
問合せ先 理事 広報・IR室担当 洞口 外裕
(TEL. 054-273-4878)

2025年3月期 第2四半期（中間期）決算について ～4期連続の増収、売上高が過去最高を更新～

当社は、本日、2025年3月期 第2四半期（中間期）決算を発表しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 4期連続の増収で過去最高更新

当社は、昨年5月に2025年度を最終年度とする「中期経営計画2025」を公表しました。2025年度までの3年間で、「①事業収益力の成長」、「②持続的成長基盤の強化」、「③人材・組織の活力最大化」の3つの重要戦略を推進し、サステナブルな社会への貢献を果たすとともに、更なる収益基盤の拡大を実現してまいります。

当中間期の経営成績について、グループ顧客件数の増加等による増収や情報通信事業の法人向けストックビジネス拡大に加え、建築設備不動産の受注が順調に推移したこと等により、**売上高1,111億円（前年同期比+59億円・5.6%増）**と、**4期連続の増収で過去最高を更新**しました。

利益面については、昨年に引き続き賃上げを実施したことによる人件費の増加等があった一方で、顧客件数増加に伴う月次課金件数が着実に増加したことや建築設備不動産の増益等により、営業利益は47億円（同+4億円・9.5%増）となりました。

（単位：百万円）

	当期実績 (2024.4.1～2024.9.30)	前年同期実績 (2023.4.1～2023.9.30)	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	111,088	105,226	+5,862	+5.6%
営業利益	4,660	4,254	+405	+9.5%
経常利益	4,882	4,355	+526	+12.1%
中間純利益	2,390	2,219	+170	+7.7%
1株当たり中間純利益	18.30円	17.00円	+1.30円	+7.7%

2. 主力事業が堅調に顧客基盤を拡大

当中間期の営業活動について、中期経営計画の達成に向け、積極的な顧客獲得活動に取り組んだことにより、当中間期末における継続取引顧客件数は 3,399 千件と、期首の 3,358 千件に対し 40,768 件増加しました。

ガス(LP・都市ガス)顧客が 24,785 件の純増、CATV 顧客が 10,540 件の純増、アクア顧客が 13,323 件の純増、光コラボが 4,494 件の純増と、収益基盤のさらなる拡充を進捗させました。

3. 2025 年 3 月期も増収増益を継続、売上高、全ての利益項目で過去最高を更新

2025 年 3 月期は「中期経営計画 2025」の 2 年目になります。中期経営計画で掲げた各取り組みを確実に実行し、更なる飛躍を遂げていきます。2024 年度もグループの強みである営業力に磨きをかけて顧客件数や受注件数を伸ばし、顧客基盤の拡大を図っていきます。また、エリア拡大や M&A、新規事業の創出等を引き続き推進し、通期の業績は増収、増益を継続し、売上高、全ての利益項目で過去最高を更新していきます。

現時点において、2025 年 3 月期の連結業績予想及び配当予想に変更はありません。

(単位：百万円)

	通期業績予想 (2024.4.1~2025.3.31)	前期実績 (2023.4.1~2024.3.31)	前期比	
			増減額	増減率
売上高	244,000	231,513	+12,487	+5.4%
営業利益	16,000	15,511	+489	+3.2%
経常利益	16,000	15,531	+469	+3.0%
当期純利益	9,000	8,481	+519	+6.1%
1 株当たり当期純利益	68.90 円	64.94 円	+3.96 円	+6.1%
期末顧客件数	3,452 千件	3,358 千件	+94 千件	+2.8%

	2025 年 3 月期 (予想)	2024 年 3 月期	2023 年 3 月期
第 2 四半期末	17.00 円	16.00 円	16.00 円
期 末	17.00 円	17.00 円	16.00 円
年間配当金合計	34.00 円	33.00 円	32.00 円

詳細につきましては、別添の「中間期決算について」をご参照ください。

また、2025 年 3 月期 第 2 四半期（中間期）決算短信は、以下の URL をご参照ください。

<https://www.tokaiholdings.co.jp/ir/library/earnings.html>

以 上



中間期決算について

株式会社TOKAIホールディングス
(証券コード：3167)

2024年11月1日

2025年3月期第2四半期（中間期）決算ハイライト

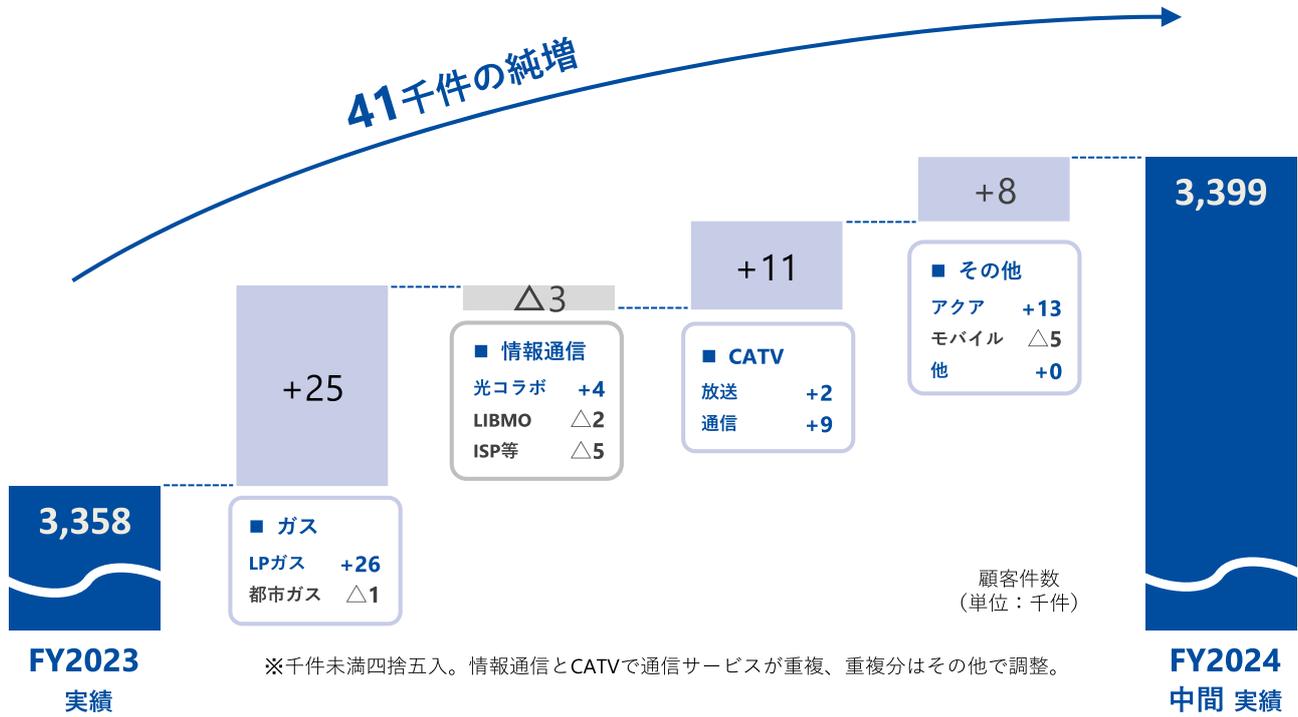
- 売上高は、グループ顧客件数の増加や法人向け情報通信事業の拡大に加え、建築設備不動産の受注が順調に推移したこと等により、4期連続の増収、過去最高を更新
- 営業利益は、昨年に引き続き賃上げを実施したことによる人件費の増加等があった一方で、顧客件数増加に伴う月次課金件数の増加や建築設備不動産の増益等により、前年同期比4億円の増益

	当期実績 (2024.4.1～2024.9.30)	前期 (2023.4.1～2023.9.30)	前期比	
			増減額	増減率 (%)
売上高	111,088	105,226	+5,862	+5.6
営業利益	4,660	4,254	+405	+9.5
経常利益	4,882	4,355	+526	+12.1
中間純利益	2,390	2,219	+170	+7.7
1株当たり中間純利益	18.30	17.00	+1.30	+7.7

(売上高・利益：百万円、1株当たり純利益：円)

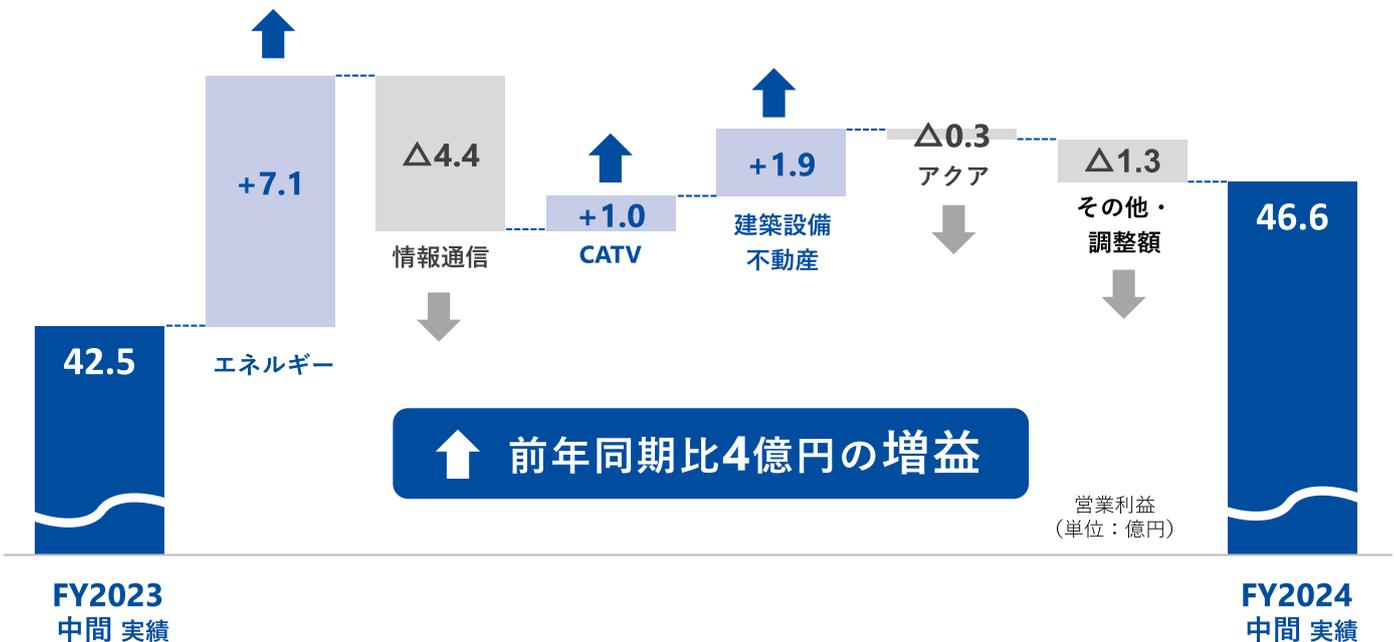
主力事業が堅調に顧客基盤を拡大

- 当中間期末の継続取引顧客件数は3,399千件と、期首の3,358千件から41千件増加
- ガス事業、CATV事業、アクア事業、光コラボが収益基盤のさらなる拡充を進捗



セグメント別営業利益の増減

- エネルギーは顧客件数増加に加えて、戦略的に経費の見直しと削減を図ったこと等により増益
- 情報通信は、クラウドサービスが順調に進捗した一方で、組織体制強化等の先行投資により減益
- CATVは顧客件数の増加、建築設備不動産は建築工事の受注が順調に推移したこと等により増益
- アクアは顧客獲得にかかる先行費用の増加等により減益



※営業利益の増減数値は間接費用配賦前ベース

- 2025年3月期は「中期経営計画2025」の2年目。中期経営計画で掲げた「成長の根源、基幹、果実」の3つの要素からなる成長ツリーに沿って各取り組みを確実に実行し、更なる飛躍を遂げていく。
- エリア拡大やM&A、新規事業の創出等を引き続き推進し、2024年度も増収増益を継続、売上高、全ての利益項目で過去最高を更新

(単位：百万円)

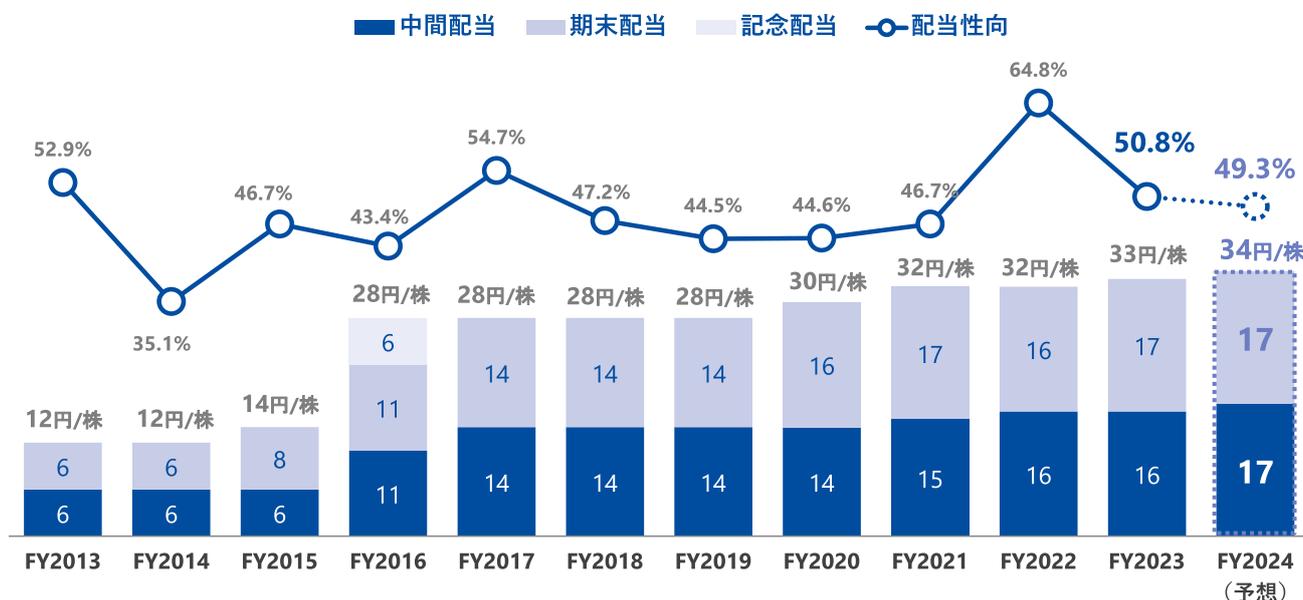
	当期予想 (2024.4.1~2025.3.31)	前期実績 (2023.4.1~2024.3.31)	前期比	
			増減額	増減率
売上高	244,000	231,513	+12,487	+5.4%
営業利益	16,000	15,511	+489	+3.2%
経常利益	16,000	15,531	+469	+3.0%
当期純利益	9,000	8,481	+519	+6.1%
1株当たり純利益	68.90円	64.94円	+3.96円	+6.1%
期末顧客件数	3,452千件	3,358千件	+94千件	+2.8%

5

配当予想



- 1株当たり年間配当金は、前期から1円増配し34円/株を予定
- 配当性向は引き続き高い水準を維持



6



Appendix

- (1) 連結業績
- (2) セグメント別売上高
- (3) セグメント別営業利益
- (4) 連結財務指標
- (5) 連結キャッシュフロー
- (6) グループ顧客件数

(1) 連結業績

(単位：百万円)

	2020年 中間実績	2021年 中間実績	2022年 中間実績	2023年 中間実績	2024年 中間実績
売上高	89,836	96,060	104,110	105,226	111,088
営業利益	5,452	5,223	4,253	4,254	4,660
経常利益	5,499	5,284	2,432	4,355	4,882
中間純利益	3,279	2,281	147	2,219	2,390
1株当たり 中間純利益	25.04 円	17.42 円	1.13 円	17.00 円	18.30 円

(2) セグメント別売上高

(単位：百万円)

	2020年 中間実績	2021年 中間実績	2022年 中間実績	2023年 中間実績	2024年 中間実績
エネルギー	33,430	36,153	44,053	42,952	45,406
情報通信	25,131	25,302	26,078	27,457	28,361
個人向け				12,100	11,710
法人向け				15,356	16,651
C A T V	16,490	16,081	16,574	17,732	18,058
建築設備不動産	9,074	12,361	11,486	10,943	11,944
アクア	3,880	3,913	3,838	3,883	4,784
その他	1,828	2,248	2,077	2,257	2,532
合計	89,836	96,060	104,110	105,226	111,088

※情報通信については、2023年中間より個人向けと法人向けの数値も表示しております。

9

(3) セグメント別営業利益

(単位：百万円)

	2020年 中間実績	2021年 中間実績	2022年 中間実績	2023年 中間実績	2024年 中間実績
エネルギー	2,382	1,963	1,330	869	1,579
情報通信	2,036	2,405	2,320	2,828	2,391
個人向け				512	427
法人向け				2,316	1,964
C A T V	2,633	2,957	3,052	3,135	3,233
建築設備不動産	621	738	589	578	771
アクア	446	186	234	364	332
その他・調整額	△2,667	△3,027	△3,274	△3,520	△3,647
合計	5,452	5,223	4,253	4,254	4,660

※数値は間接費用等配賦前ベース

※情報通信については、2023年中間より個人向けと法人向けの数値を表示しております。

10

(4) 連結財務指標

(単位：百万円)

	2020年 中間実績	2021年 中間実績	2022年 中間実績	2023年 中間実績	2024年 中間実績
資産合計	167,687	177,855	180,807	190,820	200,043
負債合計	98,288	100,713	102,948	106,020	108,685
純資産合計	69,398	77,142	77,859	84,800	91,358
有利子負債残高	48,259	45,212	47,109	48,267	50,556
自己資本比率	40.5 %	42.5 %	42.1 %	43.3 %	44.5 %

(5) 連結キャッシュフロー

(単位：百万円)

	2020年 中間実績	2021年 中間実績	2022年 中間実績	2023年 中間実績	2024年 中間実績
営業活動による キャッシュフロー	14,805	11,382	7,956	13,765	9,783
投資活動による キャッシュフロー	△10,696	△8,997	△6,861	△9,704	△9,247
フリー キャッシュフロー	4,109	2,384	1,095	4,060	536
財務活動による キャッシュフロー	△4,048	△1,680	△1,709	△3,018	△1,032

(6) グループ顧客件数

(単位：千件)

	2020年 中間実績	2021年 中間実績	2022年 中間実績	2023年 中間実績	2024年 中間実績	
エネルギー	728	764	804	837	878	
情報通信	従来型ISP等	379	386	414	400	387
	光コラボ	332	339	358	368	378
	LIBMO	51	54	62	75	78
	小計	762	779	834	843	843
CATV	1,179	1,214	1,247	1,300	1,324	
アクア	161	165	167	166	180	
モバイル	209	198	185	174	165	
セキュリティ	16	16	16	16	16	
合計	3,042	3,125	3,242	3,328	3,399	

※千件未満四捨五入。情報通信とCATVで通信サービスが重複、合計値からは除外。

※情報通信（従来型ISP等）には、2021年中間よりISP付加サービス（PC訪問サポートサービス）契約を含め、2022年中間より同（PC遠隔サポートサービス）契約を含めている。

13

本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

金額は百万円未満切り捨て、それ以外を四捨五入で表示しております。

本資料に関するお問い合わせは下記までお願い致します。

株式会社TOKAIホールディングス 広報・IR室

〒420-0034 静岡県静岡市葵区常磐町2-6-8

TEL：(054) 273-4878

FAX：(054) 275-1110

<https://www.tokaiholdings.co.jp>

e-mail：hd-info@tokaigroup.co.jp

暮らしに社会にもっと笑顔を。
More smiles for a better life



14